

Titel: Treffpunkt Freizeit

Format: Exkursion 10

leicht erreichbar für alle da

viele Angebote in einem Haus bereichern sich gegenseitig

Angebot für weiteres Bewusstsein
→ Vertrauen aufbauen

Verschänkung
vielfältige Angebote niedrigschwellig

Drei zentrale Botschaften aus Ihrem Format

- multifunktionelle Räume inkl. Außenanlagen
- Arbeit in Netzwerken bzw. Kooperationen

- Café für alle im Haus
→ verbindet Zielgruppen

- Verantwortungsbüro auch von Teilnehmenden

- Netzwerk Ehrenamt
- Generationenübergreifend ehemalige TN
- geteilte Finanzierung

Wie können Gelingensbedingungen für gute Arbeitsorte geschaffen werden?

Aktivierung und Konsequentes Einbeziehen von Kindern und Familien + Ehrenamtliche

Wie kann die Partizipation junger Menschen und Eltern als Grundlage guter Orte abgesichert werden?

- Rückmeldungen digital & BQR und analog
- alle Altersgruppen einbeziehen
- Mitgestaltung an Inhalten & Teilhabe an Erfolgen
offene & neugierige Haltung

Welche Best Practice Beispiele nehmen Sie aus Ihrem Format mit?

Möglichkeit zur Selbstorganisation
niedrigschwellige Angebote für alle Generationen gleichzeitig
gute Versorgungssituation (Catering, Café, Spielbereiche...)

Titel:

Prävention
Bedarfe
Hilfe aus
Kindern
gemein. R.

Pauschal für
Flexibilität
Engagement
Schmiltell